

公司代码：600080

公司简称：金花股份

金花企业（集团）股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	邢雅江	工作原因	张朝阳
独立董事	张小燕	缺席	无委托

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金花股份	600080	ST金花

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张朝阳	张云波
电话	029-88336635	029-88336635
办公地址	西安市科技四路202号	西安市科技四路202号
电子信箱	irm@ginwa.com.cn	irm@ginwa.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,878,717,595.28	1,958,574,300.85	-4.08
归属于上市公司股东的净资产	1,704,859,087.35	1,721,338,898.70	-0.96

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
营业收入	242,265,193.47	260,131,661.79	-6.87
归属于上市公司股东的净利润	16,866,833.90	14,418,755.84	16.98
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	14,123,612.29	8,074,251.52	74.92
经营活动产生的现金流量净额	-27,725,843.18	-24,435,333.25	
加权平均净资产收益率(%)	0.9846	0.8399	增加0.1447个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0452	0.0386	17.10
稀释每股收益(元/股)	0.0452	0.0386	17.10

2.3 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(一) 行业情况

报告期内，随着全球疫情持续演变，国内经济恢复不均衡，国民经济持续稳定恢复向好。据国家统计局数据显示，2021年1至6月，全国规模以上工业企业实现营业收入59.29万亿元，同比增长27.9%；工业企业实现利润总额42183.3亿元，同比增长66.9%。在新冠疫苗及检测试剂等防疫抗疫物资产能扩充、产量提升等因素作用下，医药行业整体向好，医药行业主营业务收入14046.9亿元，同比增长28%；主营业务成本7457亿元，同比增长17.5%；利润总额为3000.4亿元，同比增长88.8%，两年平均增长38.8%，比一季度加快12.7个百分点。全国居民人均医疗保健支出增长19.7%。

医药是关系国计民生的重要产业，是推进健康中国建设的重要保障，未来医药行业的总体发展趋势明显，人口老龄化、城市化、健康意识的增强将不断促使医药需求持续增长，同时国家发布一系列药品管理相关政策，旨在建立健全科学、高效、权威的药品监管体系。2021年1月，国务院办公厅发布《关于推动药品集中带量采购常态化制度化开展的意见》，对未来全国和地方带量采购的常态化运行进行了系统的安排。2021年1月13日国家食品药品监督管理局发布《药品上市后变更管理办法（试行）》，旨在贯彻《药品管理法》相关规定，进一步加强药品上市后变更管理，提高监管力度，保障药品安全有效和质量可控。2021年2月19日，国务院发布《医疗保障基金使用监管条例》，将医疗保障监管纳入法治化轨道。2021年5月10日，国务院办公厅发布《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》，明确提出了十八项重点任务，从法律体系完善、监管价格、能力提升等方面对药品监管能力建设做出全面规划和系统的部署。2021年6月17日国务院办公厅发布《关于印发深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务的通知》，共涉及四方面二十项任务，通知指出，今年将深入实施健康中国战略，推广三明市医改经验，加快推进三医联动改革，促进优质医疗资源均衡布局，统筹疫情防控与公共卫生体系建设，继续着力推动把治病为中心转变为以人民健康为中心，解决看病难、看病贵问题。

(二) 公司主要业务情况说明

1、公司主要业务及产品情况

根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为医药制造业。主要业务为药品的研发、生产及销售，产品线涵盖化学药品、中成药、原料药和保健品。剂型包括片剂、胶囊剂、颗粒剂、散剂、合剂、口服溶液剂、糖浆剂、外用溶液剂等一百多个品种、品规。依据特性和经营模式，产品分为骨科类、免疫类、儿童类和普药类等四个系列。

公司主导产品金天格胶囊是国家一类新药，具有健骨作用，用于腰背疼痛，腰膝酸软，下肢痿弱，步履艰难等症状，经过多年的推广，目前已经成为骨科临床中药一线用药；转移因子系列产品主要用于改进人体免疫力的生物药品；儿童系列用药鞣酸蛋白酵母散用于儿童肠炎或消化不良引起的腹泻；普药系列主要包括开塞露，用于便秘的治疗；诺氟沙星胶囊主要用于敏感菌所致的感染；甲芬那酸胶囊主要用于轻度及中等度疼痛以及软组织损伤性疼痛等品种，公司主要产品

在多年的运营中形成了质量稳定、安全可靠的竞争优势。

2、经营模式

(1) 采购模式

公司生产所需物料由物料部统一负责采购。物料部根据生产计划、库存情况及原材料市场情况，制定原材料的采购计划，保证物料及时供应；质量部对供应商的资质、质量体系及生产能力进行审核、评估，出具审核意见及合格供应商目录。物料部对合格的供应商通过比价、招标等方式进行物料采购。同时，公司每年对供应商进行现场审计，每季度进行评估、评分。物料部通过对日常市场信息的收集分析，结合合理库存、到货周期、付款周期等因素，降低公司各项采购成本。

(2) 生产模式

公司生产模式采用以销定产的模式进行，由公司营销部门提交年度销售预算计划，每月依据市场需求编制次月销售计划提交生产部。生产部根据月度销售计划制定出月度生产计划，再由储运部进行物料需求计划核算，物料部进行物料采购，生产部依据月度生产计划分解出周排产计划并组织生产，各车间负责生产实施。

在生产执行过程中，所有在线生产品种严格遵守生产工艺规程，依据 GMP 规范和岗位操作 SOP 开展生产活动，确保规范生产。技术部对生产过程工艺规程执行进行全方位的监控和评价。质量部对生产环境、工艺实施过程检测监控，对所有生产用物料、生产过程中间产品和产成品按照相应质量标准进行检验，确保生产过程合规，产品质量合格；设备部负责生产设备的安装、调试、保养等工作，确保产品安全生产。

(3) 销售模式

公司销售体系设有金天格事业部、招商部、普药部和市场部，分管不同渠道的产品营销业务。主导产品以招商代理模式为主，目前已经建立了覆盖全国的营销网络。公司坚持专业的学术化推广道路，形成了战略规划、品牌建设、媒体宣传、会议推广、市场调研、促销活动以及专家网络建设等多维度的产品营销框架。

3、报告期内主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 24,226.52 万元，较上年同期减少 6.87%，其中医药工业实现销售收入 23,093.94 万元，较上年同期增加 2.46%；金花国际大酒店有限公司实现营业收入 1,132.58 万元，较上年同期增加 68.47%。

报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润 1,686.68 万元，较上年同期增加 16.98%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后净利润 1,412.36 万元，较上年同期增加 74.92%。

4、公司所处的行业地位

目前，公司已形成了以医药工业为核心的产业基础，产品集中在骨科、免疫、儿科用药等细分领域，公司主导产品人工虎骨粉及金天格胶囊凭借其显著的临床疗效、优良的产品质量和良好的市场服务赢得了广大医生及患者的认可，陆续被收入《临床路径治疗药物释义-骨科分册》、《中国骨质疏松性骨折诊疗指南》、《骨质疏松性骨折诊疗指南》、《骨关节炎诊疗指南（2018 年版新版）》、《中国老年骨质疏松症诊疗指南》、《中医风湿病学临床研究》、《临床常用方剂与中成药》、《中医药防治原发性骨质疏松症专家共识（2020）》、《膝骨关节炎中医诊疗指南（2020 年版）》、全国高等教育“十三五”创新教材《中药调剂学》等。《金天格胶囊治疗骨质疏松症的疗效：网络 meta 分析》被 SCI 数据库收录，公司核心产品在骨科中药领域领先地位进一步巩固。据米内网数据显示，在 2021 年第一季度重点城市公立医院中成药骨质疏松类用药前十产品份额占比中，金天格胶囊占比 38.96%，排名第一。

2.4 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司面对内部管理及外部政策环境压力，按照年度经营计划，积极推进各项工作，

基本完成公司上半年的经营目标。

1、产品营销

报告期内，公司针对主导产品骨科用药受疫情防控常态化、新医保政策、基药政策等影响，积极采取措施，通过对核心市场进行实际走访，制定解决方案，以提升市场信心。按照计划开展各省市学术活动，提升产品在市场的活跃度，积极组织和参与多场骨科领域全国性学术会议，进一步完善专家网络立体化，形成学术片区的专家交流平台。借助良好的学术合作基础，继续联合举办肌骨锵锵直播云课堂，借助线上运营，开展直播平台，加强品牌影响力和号召力，拓展市场空间。进一步完善数字化营销的战略与发展规划，建立完整的数据库和流量池，让推广资源更加精准化。

在普药营销方面，一方面随着医药市场逐步恢复，普药产品市场消费能力和市场销售秩序有了显著改善，但同时又面临市场环境变化对商业渠道带来竞争压力及产品成本持续上升等压力。公司稳固核心渠道与重点市场，进一步拓展零售市场，提升终端覆盖率，积极引导市场开发工作，结合客户渠道特点、产品关注点等与客户达成专项合作方案，利用产品渠道、终端铺货双充足，有效拉动业绩增长。

2、生产运营

报告期内，在生产供应方面，公司通过集中配料、有效排产、优化生产、产销沟通，确保生产用料供应，整体保证生产任务的完成；在产品质量方面，围绕药品生产规范，对供应商进行管理，制定合格供应商目录，深化产品质量源头。公司以贯彻药品生产规范为目标，开展全面自检工作，定期对产品质量进行监控，召开质量分析会议，安排专人落实培训，制定检查重点，完成多份文件的管理与修订。持续推行安全系统化管理，建立安全生产制度流程，加强安全现场监督、提高检查力度，组织安全教育与培训，明确安全责任，细化岗位分工，养成全员规范生产的意识与习惯，确保安全工作有效开展。

3、内部管理

报告期内，公司进一步完善了管理体系和绩效体系，通过优化各项配套管理制度、完善公司内部控制系统建设，确保公司整体平稳推进。启动关键岗位梯队人才培养项目，通过人才选拔、培养模式，形成公司完整的培训、培养体系。强化产品管理与成本意识。通过优化考核指标要素，增强目标导向及提升管理经营意识，完善指标体系及考核运行流程，建立符合公司绩效考核指标体系及绩效管理新模式，激发内部潜能，助力公司健康发展。

4、报告期经营情况分析

报告期内，公司实现营业收入 24,226.52 万元，较上年同期减少 6.87%，其中医药工业实现销售收入 23,093.94 万元，较上年同期增加 2.46%；金花国际大酒店有限公司实现营业收入 1,132.58 万元，较上年同期增加 68.47%。

报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润 1,686.68 万元，较上年同期增加 16.98%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后净利润 1,412.36 万元，较上年同期增加 74.92%。

2.5 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		23,341			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量

金花投资控股集团有限公司	境内非 国有法 人	19.14	71,447,654		质押	71,447,654
邢博越	境内自 然人	16.11	60,147,752		无	
世纪金花股份有限公司	境内非 国有法 人	8.04	30,000,000		无	
杨蓓	境内自 然人	2.50	9,323,259		无	
杜玲	境内自 然人	2.22	8,268,247		无	
钟春华	境内自 然人	1.51	5,647,596		无	
王玉兰	境内自 然人	1.44	5,388,963		无	
黄泽奇	境内自 然人	1.19	4,440,681		无	
赵海祥	境内自 然人	0.62	2,297,500		无	
周晓军	境内自 然人	0.53	1,984,900		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	邢博越与杨蓓、杜玲、钟春华为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。					

2.6 截止报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.7 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.8 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

金花企业（集团）股份有限公司

董事长：张朝阳

2021年8月11日